

## INOHADAYS 2025 Les nouvelles relations commerciales



INOHA, l'Association des Industriels du Nouvel Habitat, organise son événement annuel, les Inohadays 2025, le jeudi 22 mai au Jardin d'Acclimatation à Paris. Cette journée rassemblera les acteurs clés de la filière autour du thème "Les nouvelles relations commerciales : de la prospection à l'exécution du contrat où comment transformer sa stratégie en Business".

L'événement débutera par l'Assemblée Générale d'INOHA, réservée aux adhérents, **clôturée par Amir Reza-Tofigh, Président de la CPME**. L'après-midi sera consacrée à des échanges et réflexions sur les nouvelles relations commerciales dans l'industrie du Nouvel Habitat, **introduits par Yves Puget, Directeur de la rédaction de LSA**.

Trois tables rondes animées par des experts du secteur, des industriels et des distributeurs aborderont des sujets cruciaux .

### Tables rondes

- **Le binôme KAM/Acheteur : un modèle à réinventer**

L'époque « marchands de tapis », où le prix est l'unique sujet, laisse-t-elle enfin la place à une démarche de co-construction, plus holistique et centrée sur le consommateur ? En répondant à cette question, les intervenants évoqueront les conditions permettant d'installer une relation gagnant-gagnant entre KAM et acheteurs.

- **Philippe Duvocelle** – Coach-formateur, expert en stratégies de négociations Intégratives
- **Nicolas Joly** – Directeur de l'offre produits et services – Entrepôt du Bricolage
- **Didier Mauron** – Country Manager France – Wolfcraft

- **Les forces de ventes : un métier en mutation**

Les missions et les responsabilités des forces de vente ont évolué, confrontées à la fois à un environnement commercial mouvant, aux attentes variées des enseignes influencées par les exigences des consommateurs et à l'importance croissante de la data. Nos experts partageront leur vision de ces nouvelles forces de vente, partenaires, capables d'apporter une valeur ajoutée significative.

- **Nathalie Andrieu** – Directrice commerciale force de vente secteur de la Tech – CPM

- **Guillaume Dufourg** – Directeur des ventes – Ecovacs
  - **Arnaud Jobard** – Directeur Commercial – Suntory (marques Orangina, Oasis, Schweppes)
- 
- **Le retail média : une révolution en marche**  
Le retail media connaît une forte croissance et devrait peser plus de 175 milliards de dollars à l'échelle mondiale d'ici 2030. Son développement fait évoluer les relations entre industriels et distributeurs. Nos spécialistes aborderont les enjeux et les opportunités de ce nouvel outil ainsi que les bonnes pratiques, pour se lancer dans l'aventure du retail media, quelle que soit sa taille.
    - **Moise Denage** – Managing Director – Etail Agency
    - **Romain Huard** – Head of sales catégorie DIY / Maison / Kitchen / Home Improvement – Amazon Ads
    - **Elise Mayolle** – Responsable Retail média pour Leroy Merlin/ Régie Média Valiuz
    - **Nicolas Vilquin** – Directeur marketing activation – Brunel

La journée sera ponctuée de moments de networking, notamment lors du cocktail déjeunatoire et de la soirée de la filière, permettant aux participants de développer leur réseau professionnel.

Un "espace partenaires" sera également mis à disposition tout au long de la journée, offrant aux participants la possibilité de découvrir les dernières offres et services proposés par les partenaires d'INOHA.

Les Inohadays 2025 promettent d'offrir un éclairage unique sur les nouvelles relations commerciales !



« En participant à cette journée riche en échanges et en réflexions, vous découvrirez comment réinventer les modèles de collaboration entre Key Account Managers et acheteurs, comment adapter vos forces de vente à l'ère numérique, et comment exploiter le retail media pour mieux cibler vos clients. Plus que jamais les relations commerciales sont au centre de la performance de notre filière. Ne manquez pas cette journée ! Vous vous inspirez. » conclut Jean-Luc Guéry, Président d'INOHA.

**Plus d'information et inscription , [cliquez ICI](#)**

#### **A propos d'INOHA**

Association professionnelle des Industriels du Nouvel Habitat, INOHA fédère, depuis 1978, les fabricants de produits manufacturés destinés à l'entretien, au bricolage, à l'aménagement extérieur, au jardinage, à l'amélioration de l'habitat et à la construction résidentielle neuve. INOHA les fédère pour les aider à accélérer leur développement dans une approche multi-canal et s'engage auprès d'eux à les éclairer, à construire et à peser dans un esprit de partage, d'engagement et de respect. INOHA et ses adhérents sont au service des Français qui font de leur habitat une valeur refuge, source de leur bien-être.