

Communiqué de presse, le 3 décembre 2024

Rubrique : Événement / professionnels de la distribution

Les JdC Garden Trends 2025 reviennent : inscrivez-vous dès maintenant et plongez au cœur de l'innovation jardin !

Après une édition anniversaire en 2024 ayant rassemblé plus de 1 250 professionnels et 390 exposants, les **JdC Garden Trends** reviennent en 2025 avec de **nouvelles ambitions**. Les inscriptions pour cette **21ème édition**, qui se tiendra les **25, 26 et 27 mars** au Parc Chanot de Marseille, sont **désormais ouvertes** pour les acheteurs depuis **ce lundi**. À 4 mois de l'ouverture du salon, **90% de la surface est déjà réservé**.

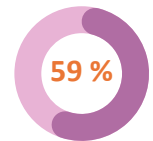
Événement incontournable du secteur jardin, ce salon se distingue comme le rendez-vous privilégié pour découvrir les **dernières innovations et tendances émergentes**. Portées par des **aspirations croissantes à mieux consommer**, les tendances actuelles reposent sur **quatre moteurs : la santé, le local, l'écologie et l'éthique**. Les consommateurs plébiscitent le « scoring » pour guider leurs choix et privilégient les produits locaux issus de circuits courts, jugés plus fiables, quitte à en payer le prix. Cependant, entre intentions et actes, le coût reste un frein majeur, révélant la **difficulté de concilier engagement durable et accessibilité**.

Pour **répondre pleinement à ces attentes et lever les freins persistants**, comment les acteurs de la filière jardin peuvent-ils rendre le « mieux consommer » à la fois plus accessible et plus crédible ? Se faire une opinion en visitant le salon des JdC Garden Trends, particulièrement prisé par les acheteurs en tant qu'**unique rendez-vous professionnel** de la filière distribution jardin offrant un **accès gratuit**.

Chiffres-clés du marché



foyers français disposent d'un espace extérieur
= 21,4 M de foyers



possèdent un jardin pour une taille moyenne de 693 m².

64 % des foyers



sont prêts à payer plus si les circuits courts sont privilégiés

Profil des acheteurs de végétaux



58 % des maisons ont un jardin



33 % + de 65 ans



25 % Millennials 25 et 44 ans



N° 1

l'achat en Jardinerie
45,7 M volumes achetés
258,1 M sommes dépensées au total en 2023

30 % foyers éco-engagés d'ici 2028

Sources : Kantar FranceAgriMer et Valhor - 2023





Depuis plusieurs années, le salon attire **100 % des enseignes françaises en réseau**, témoignant de son caractère incontournable. À cela s'ajoutent les équipes dirigeantes **des jardineries indépendantes**, ainsi que **des points de vente et magasins spécialisés** en bricolage et jardinage, qui sont toujours plus nombreux à rejoindre l'événement. Le salon s'ouvre également à une diversité d'acteurs : **paysagistes, services espaces verts des collectivités, magasins de meubles et de décoration, piscinistes, professionnels de l'hôtellerie de plein air, du CHR et du camping** sont également invités à plonger dans cet univers en pleine expansion.

Le salon se distingue par sa capacité à **fédérer une grande diversité de domaines**, créant ainsi un **véritable carrefour d'affaires et de tendances**.

Une filière en pleine transformation

Le **jardinage est en pleine mutation**. Les passionnés d'espaces verts, qu'ils soient amateurs ou professionnels, ne se contentent plus de rechercher **uniquement l'innovation**. Désormais, la qualité, la diversité des équipements extérieurs, le respect de l'environnement et la traçabilité des produits sont des **critères essentiels dans leurs choix**. Malgré ces évolutions, le **secteur du jardin reste particulièrement dynamique**.

En 2025, les JdC Garden Trends accompagnent les **jeunes pousses** prêtes à apporter de **solutions innovantes et/ou inédites** pour répondre aux nouvelles attentes du marché. Les JdC Garden Trends 2025 s'annoncent donc comme une **édition placée** sous le signe de la **transformation durable** et de **l'engagement**, gage de résilience. Avec des conférences et des rencontres entre professionnels, ce salon promet d'être le **lieu où se dessine le futur de la filière jardin**.



Pour plus d'informations : www.jdcgardentrends.com

Pour participer à la grand messe de la filière jardin, contacter :

Exposants : Aurélie BOYER, Directrice du développement commercial | aurelie.boyer@infopro-digital.com | +33 (0)1 77 92 94 54

Service Visiteurs/Acheteurs : info@emailing.jdcgardentrends.com | +33 (0)1 89 71 90 06

Pour visiter, utiliser le code invitation CPJDC2025 sur la **plateforme d'inscription** : [cliquer ici](#)

Contact salon : Carine CANTAGREL
carine.cantagrel@infopro-digital.com | +33 (0)7 62 45 53 21

Contact presse : Catherine Amsterdam
ca@amsterdamcommunication.fr | +33 (0)2 43 94 01 71

Un événement Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com

Les chiffres clés d'Infopro Digital

- Création en 2001
- Présent dans 21 pays
- Plus de 4 000 collaborateurs
- Rassemble 80 nationalités
- 580 M€ de chiffre d'affaires en 2023

JdC Garden Trends 2025 is back: register now and dive into the heart of garden innovation!

After an anniversary edition in 2024 that brought together more than 1,250 professionals and 390 exhibitors, the **JdC Garden Trends** are back in 2025 with **new ambitions**. The 21st edition, which will be held on **25, 26 and 27 March** at the Parc Chanot in Marseille, are **now open to buyers** as of [this Monday](#). With 4 months to go to the event, **90% of the surface area has already been reserved**.

A must-attend event for the garden sector, this show is the ideal place to discover the **latest innovations and emerging trends**. Driven by **growing aspirations to consume better**, current trends **four key drivers**: health, local, ecology and ethical. Consumers are using 'scoring' to guide their choices and favour local products from short distribution channels, which are considered more reliable, even if they the price. However, between intentions and actions, cost remains a major obstacle, revealing the **difficulty of reconciling sustainable engagement and accessibility**.

To **fully meet these expectations and remove the persistent obstacles**, how can players in the garden sector make 'better consumption' both more accessible and more credible? Form an opinion by visiting the JdC Garden Trends show, particularly popular with buyers as the **only professional meeting in the garden distribution sector offering free access**.

Key market figures



French homes with an outdoor space
= 21,4 M Households



Have a garden with an average size of 693 m²

64% households

Are ready to pay more if short circuits are a priority

Plant purchasing customer segment



58%
Houses have a garden



33%
Over 65 years old



25%
Millennials 25 to 44 years old



N° 1
The purchase in garden centers
45,7 M volumes purchased
258,1 M Amounts spent in total in 2023

30% eco-committed households by 2028

Sources : Kantar FranceAgriMer et Valhor - 2023





For several years now, the show has **attracted 100% of French network brands**, demonstrating its status as a must-attend event. In addition, there are the management teams of **independent garden centres**, as well as **sales outlets** and **specialist DIY and gardening shops**, who are joining the event in ever-growing numbers. The show is also **open to a wide range of players**: landscapers, local authority green services, furniture and decoration shops, swimming pool specialists, professionals from the open-air hotel, catering and camping are **also invited to dive into this rapidly expanding world**.

The show stands out for its ability to bring together a **wide range of diversity of sectors**, creating a **real crossroads for business and trends**.

An industry undergoing transformation

Gardening is changing fast. Enthusiasts of green spaces, amateurs and professionals alike, are no longer content to simply look for innovation. From now on quality, diversity of outdoor equipment, respect for the environment and traceability of products are **essential criteria in their choice**. Despite these changes, the **garden sector remains particularly dynamic**.

In 2025, JdC Garden Trends will be **supporting start-ups** ready to provide **innovative and/or novel solutions** to meet new market expectations. The JdC Garden Trends 2025 therefore promises to be an **edition marked by sustainable transformation and commitment, guarantee of resilience**. With conferences and meetings between professionals, this show promises to be **the place where the future of the garden industry takes shape**.



For more informations: www.jdcgardentrends.com

To take part in this major event for the garden industry, participate:

Exhibitors:

- > Barbara Barreto Souza, International Business Manager | barbara.barreto-souza@infopro-digital.com | +33 (0)6 13 26 94 88
- > Ilaria Sfrecola, International Business Manager (Italy & Spain) | ilaria.sfrecola@infopro-digital.com | +33 (0)1 77 92 98 24
- > Tobias Brandstätt, Regional Account Manager (DACH) | tobias.brandstatt@infopro-digital.com | +33 (0)7 62 64 39 18

Visitors/Buyers Service: info@emailing.jdcgardentrends.com | +33 (0)1 89 71 90 06

To visit, use the invitation code CPJDC2025 on the **registration platform** [click here](#)

Show contact: Carine CANTAGREL
carine.cantagrel@infopro-digital.com | +33 (0)7 62 45 53 21

Press contact: Catherine Amsterdam
ca@amsterdamcommunication.fr | +33 (0)2 43 94 01 71

An Infopro Digital event

Infopro Digital is a B2B group specialising in information and technology. Its innovative solutions are aimed at professional communities in 5 key economic sectors: construction & public sector, automotive, risk & insurance, industry and distribution. Thanks to the group's sector-specific expertise, Infopro Digital covers all the needs of professionals. Its solutions enable decision-makers to make informed decisions and companies to sustainably develop their commercial activity and performance.
 For more information : www.infopro-digital.com

Infopro Digital's key figures

- Created in 2001
- Presented in 21 countries
- More than 4 000 employees
- Gather 80 nationalities
- €580m turnover in 2023