

## 9ème édition des Trophées INOHA Un palmarès avec pour fil conducteur : l'engagement pour la durabilité



L'Association des Industriels du Nouvel Habitat (INOHA) a dévoilé les lauréats de ses prestigieux Trophées lors du forum Bâtir pour le Climat, dont elle est désormais co-éditeuse. Cette 9ème édition, qui s'est tenue le 5 novembre à Ground Control à Paris, a mis en lumière l'engagement croissant du secteur de l'Habitat envers la durabilité et l'innovation responsable. Avec six catégories distinctes et 34 candidatures, les Trophées INOHA 2024 ont offert un panorama des avancées de l'industrie en matière d'habitat durable.

Cette année, les adhérents d'INOHA ont pu concourir dans 6 catégories reflétant les enjeux actuels du secteur : Innovation, Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), Communication, Construction durable, Réindustrialisation et Meilleure Collaboration entre industriel et distributeur. Le jury, composé d'experts reconnus et de journalistes spécialisés, a eu la délicate tâche d'évaluer les nombreux dossiers, témoignant de la vitalité et de l'engagement du secteur pour un habitat plus respectueux de l'environnement.

### Trophée de l'Innovation : Leborgne (Savoie) pour son huileur à banches Diffuseur manche télescopique Nanovib®



Avec sa nouvelle génération de Huileur à banches Diffuseur manche télescopique Nanovib®, Leborgne poursuit son engagement pour améliorer les conditions de travail des professionnels et prévenir la pénibilité sur les chantiers.

Fruit d'une étroite collaboration entre les utilisateurs et le service R&D de Leborgne, le Huileur à banches Diffuseur manche télescopique Nanovib® élimine l'étape de pulvérisation manuelle d'huile sur les banches de coffrage à huiler. Grâce à cette innovation, le compagnon est ainsi protégé contre d'éventuelles inhalations d'huile et l'environnement est préservé.

Trois fois plus long qu'un outil traditionnel, le nouvel Huileur à banches Diffuseur manche télescopique Nanovib® permet de déposer une pellicule d'huile sur des banches jusqu'à 5m de haut sans avoir à tenir le manche au-dessus de la coiffe du rotateur, principale cause de TMS de l'épaule. De plus, son manche télescopique évite l'utilisation d'une plate-forme individuelle roulante et prévient ainsi tout risque de chute de l'opérateur.

## Trophée RSE : Guard Industrie (Haute-Garonne) pour sa gamme Ecos'ens ex aequo avec Thirard (Somme) pour son concept « sécurité planète »

Compte-tenu de la qualité de leur démarche RSE, les membres du jury ont décidé de récompenser les entreprises Guard Industries et Thirard, arrivées ex aequo.

### Guard Industrie : Gamme Ecos'ens



Depuis sa création, Guard Industrie place le respect de l'environnement au cœur de sa stratégie de développement. Aujourd'hui, l'entreprise franchit une nouvelle étape dans son engagement écologique en développant une gamme complète de produits biosourcés destinés au nettoyage, à la protection et à la décoration de matériaux. Cette gamme, conçue et fabriquée en France (Origine France Garantie), est formulée à base de matières premières végétales, provenant de ressources naturelles et renouvelables. Une gamme 100% verte, sans aucun compromis sur la performance, pour rendre les maisons et bâtiments beaux durablement.

### Thirard : concept « sécurité planète »

Les contraintes réglementaires de la loi AGEC concernant la suppression du plastique à usage unique dans les emballages ont poussé les équipes de Thirard, fabricant de sécurité, à repensé complètement les emballages de ses produits selon 3 axes :

- . la rationalisation, avec un travail sur la structure des gammes ;
- . le développement de nouveaux packagings éco-conçus dotés d'un QR code renvoyant vers la fiche produit détaillée et enrichie. Plus légers et moins volumineux, ils optimisent le transport, le stockage et permettent d'augmenter le nombre de références sur un même mètre linéaire (entre 25 et 30% de référence en plus) ;
- . une nouvelle charte graphique pour gagner en visibilité et améliorer la présence de la marque en magasin.



## Trophée Communication : Isover (Oise) pour sa campagne « on est vert de lâcher le jaune »



Isover, leader de l'isolation en France, a fait le choix d'abandonner sa couleur jaune iconique pour que ses packagings deviennent entièrement recyclables, comme ses laines de verre.

Une démarche éco-responsable audacieuse pour laquelle la marque a décidé de jouer la carte de l'humour grâce à l'accroche « On est vert de lâcher le jaune ».

Les nouveaux films d'emballage plastiques des rouleaux de laine de verre sont désormais entièrement transparents.

## Trophée Construction durable : Soprema (Alsace) pour son Centre de Recherche & Développement



Pour son nouveau Centre de Recherche & Développement, Soprema a fait le pari d'un bâtiment sans climatisation afin de limiter son empreinte carbone. Pour assurer le confort thermique des occupants été comme hiver, le groupe a mis en œuvre l'ensemble de ses gammes novatrices et performantes : isolation à l'aide de solutions mixtes (fibre de bois et polyuréthane en façade, polystyrène expansé au sol), ventilation naturelle automatique, brise-soleil, végétalisation et panneaux photovoltaïques en toiture, traitement acoustique.

L'étude sur le confort thermique offert par ce bâtiment, réalisée par le CSTB et évaluée par le laboratoire PULSE, prouve que ce pari est réussi. Conforme à la RT2012 et à la RE2020, le nouveau Centre de Recherche & développement de Soprema démontre, en situation réelle, la valeur ajoutée des produits et solutions du fabricant.

## Trophée Réindustrialisation : Vynex pour la relocalisation d'une partie de sa production de vis Rocket dans les Ardennes



Début 2024, la société Vynex a relocalisé une partie significative de sa production de vis, distribuée sous la marque ROCKET, dans son usine de Thelonne (08). L'objectif est de renforcer son savoir-faire et son indépendance industrielle, minimiser son empreinte carbone et favoriser le dynamisme économique local. L'investissement réalisé (+ de 3M€) comprend la mise en place de trois îlots de production équipés de machines de frappe, de rouleuses, de fendeuses, ainsi qu'une ligne de traitement thermique et un laboratoire qualité complet sur une surface de 2000 m<sup>2</sup> environ.

Cette initiative stratégique, soutenue par les pouvoirs publics, dans le cadre du Plan France Relance, devrait permettre de créer 25 à 30 emplois.

## Trophée Meilleure Collaboration entre Industriel et Distributeur : opération « Récup' Ta Caution » /Henkel (Hauts-de-Seine) et Castorama



Dans le cadre de leur collaboration, Henkel et Castorama ont co-créé une opération commerciale multicanale au service d'un objectif commun : rajeunir leurs cibles en faisant la promotion de produits simples de rénovation (marques Rubson, Pattex et Loctite) auprès des jeunes locataires pour les aider à récupérer leur caution.

En Août 2024, les produits ont été mis en avant en magasin grâce à une campagne de communication intitulée « Récup' Ta Caution ». Celle-ci a été relayée sous Tik Tok avec une vidéo sponsorisée créée par Henkel et médiatisée par Castorama.

Ainsi, Castorama a pu bénéficier du support d'Henkel dans la création du contenu et Henkel de la présence du distributeur sur les réseaux sociaux et du relais vers son site marchand. Une première et un partenariat gagnant pour les deux acteurs !



## Membres du Jury :

- Nathalie Danel - Founder & CEO Lapsaé
- Blandine Fischer - Déléguée du groupe Infopro Digital et Directrice de Bâtir pour le Climat
- Jean-Luc Guéry - Président d'INOHA
- Juliette Lauzac - Chargée d'études ADD Power
- Anne-Sophie Tardy - Responsable de l'éditorial - Construction21
- Anthony Thiriet - Rédacteur en chef Univers Habitat

## A propos d'INOHA

Association professionnelle des Industriels du Nouvel Habitat, INOHA fédère, depuis 1978, les fabricants de produits manufacturés destinés à l'entretien, au bricolage, à l'aménagement extérieur, au jardinage, à l'amélioration de l'habitat et à la construction résidentielle neuve. INOHA les fédère pour les aider à accélérer leur développement dans une approche multi-canal et s'engage auprès d'eux à les éclairer, à construire et à peser. INOHA et ses adhérents sont au service des Français qui font de leur habitat une valeur refuge, source de leur bien-être.

### INOHA

10 rue de Sèze  
75009 Paris  
Tél. : 01 53 42 36 42



**andré sudrie**  
relations presse

241 bd Voltaire - 75011 Paris  
Tél : 01 42 78 22 22  
Web : [www.andresudrie.com](http://www.andresudrie.com)

Retrouvez cette information et les visuels sur  
[www.andresudrie.com](http://www.andresudrie.com) et les réseaux sociaux

