

Palmarès de l'édition 2021 des Trophées Inoha

Lors de la 6ème édition de LA NUIT by Inoha, organisée par l'Association des Industriels du Nouvel Habitat le 25 novembre dernier au Musée des Arts Forains, quatre trophées ont été décernés à des sociétés adhérentes pour leur démarche engagée et novatrice dans l'une des 3 catégories du concours : Innovation, Communication, et R.S.E. / Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Le jury*, composé d'acteurs de la filière et de journalistes, a souhaité récompenser les sociétés suivantes : Recticel Insulation avec le Trophée de l'Innovation, Brunel Chimie Dérivés et sa marque Starwax avec le Trophée Communication, PPG et sa marque Ripolin avec le Trophée R.S.E. Un Coup de Cœur du Jury a également été décerné à l'entreprise Swap-Europe du Groupe Builder pour son service de reconditionnement.

Les lauréats des Trophées Inoha 2021

Lors d'une soirée conviviale rassemblant plus de 300 invités issus des secteurs de l'industrie et de la distribution, la 6ème édition de LA NUIT by Inoha a été l'occasion pour Jean-Luc Guéry, Président d'Inoha, de dévoiler les 4 lauréats du palmarès des Trophées 2021.

Trophée de l'Innovation : Recticel Insulation pour SIMFOCOR



SIMFOCOR est une solution innovante établissant de nouveaux standards dans le secteur de l'isolation acoustique.

Inédit, **SIMFOCOR** est un panneau d'isolation acoustique facile à installer dans les cloisons distributives standards, de type rails métalliques et recouverts d'une plaque de plâtre de 12,5 mm pour répondre aux exigences de sécurité incendie.

Certifié, **SIMFOCOR** réduit les bruits aériens perçus dans l'habitat (gain d'affaiblissement $\Delta R_w = 8$ dB.) et crée ainsi un espace de vie paisible.

Conçu à partir de 70% de mousses de Polyuréthane recyclées issues de matelas usagés (70%), **SIMFOCOR** limite l'impact environnemental et préserve les ressources naturelles.

Légers, les panneaux semi-rigides **SIMFOCOR** sont faciles à manipuler. Ils ne se tassent pas et conviennent tout particulièrement aux travaux en neuf ou en rénovation.

« Au-delà du facteur émotionnel, nous avons pris en compte les critères d'innovation, d'écologie, de design et d'usage afin de faire ressortir le projet le plus abouti, le plus responsable et le plus porteur de cette image que l'innovation doit véhiculer à un moment où les besoins de confiance, de qualité et de mobilisation autour de notre environnement sont essentiels. Recticel a su cocher le plus grand nombre de cases sur le processus de réutilisation des matières isolantes qui sont reconditionnées pour donner une nouvelle vie à un produit très innovant, une boucle vertueuse et tellement responsable » déclare le membre du Jury Philippe BERNA, Responsable du Pôle Innovation & Numérique de la Médiation des Entreprises.

Trophée Communication : Brunel Chimie Dérivés pour la campagne menée pour sa marque STARWAX



STARWAX, marque de l'entreprise française Brunel Chimie Dérivés, spécialiste des produits d'entretien pour la maison, est récompensée pour sa campagne de communication à 360° « **AUSSI MANIAQUE QUE VOUS** ».

La marque STARWAX jouissait d'une excellente réputation de qualité et d'efficacité. Cependant, sa notoriété restait faible car elle était distribuée via les Grandes Surfaces de Bricolage, circuit peu naturel pour acheter des produits d'entretien. Dans un contexte extrêmement concurrentiel, STARWAX se devait d'émerger face à des marques multinationales et avait pour objectif de faire savoir à ses consommateurs cibles qu'elle disposait de solutions spécifiques pour résoudre les problématiques d'entretien de la maison. STARWAX a ainsi lancé une campagne de communication en 4 étapes successives :

- . une étude auprès de ses clients consommateurs pour cerner leurs profils, phase essentielle du processus de réécriture du positionnement de marque,
- . la création d'une nouvelle plateforme de communication réalisée par l'agence Buzzman, réputée pour ses idées innovantes et disruptives. Une nouvelle signature de marque a ainsi vu le jour : « AUSSI MANIAQUE QUE VOUS » faisant écho à la cible des consommateurs de STARWAX,
- . un plan média national d'affichage et de parutions presse,
- . un relais sur les réseaux sociaux de deux vidéos tutorielles réalisées avec Jessica Venancio, Ambassadrice de la marque.

« Le Jury a décidé de récompenser Starwax pour sa capacité à répondre aux attentes des consommateurs en leur proposant une campagne de communication osée, assumée et innovante » commente le membre du Jury Etienne Bodin, Délégué Général des Jardineries et Animaleries de France.

Trophée R.S.E / Responsabilité Sociétale des Entreprises : PPG pour sa marque Ripolin



Afin de se positionner comme un acteur du changement au travers d'actions responsables et innovantes sur le marché de la peinture, PPG s'engage depuis 2009, au travers de sa marque à forte notoriété Ripolin, en faveur de l'Environnement et de la Santé tout en préservant la performance, la qualité et l'accessibilité de ses produits.

Depuis 2020, la société a accéléré les initiatives concrètes pour :

- . réduire l'impact de ses produits et de ses sites de production français certifiés ISO 14001, avec notamment le lancement de sa gamme Ripolin O'Pur, peinture à base de résines biosourcées à 97% réduisant de 25% ses émissions de CO2. 96% de la gamme Ripolin est fabriquée en France sur des sites de production certifiés ISO 14001.
- . baisser son empreinte carbone en choisissant le plastique recyclé pour ses emballages,
- . sensibiliser les consommateurs en mettant à leur disposition, sur son site internet, un calculateur afin qu'ils achètent la juste quantité de peinture et une carte des déchetteries les plus proches de leur domicile.

Ce projet s'accompagne également d'actions sociales et environnementales comme le reboisement lancé en 2021 en Corrèze avec son partenaire Reforest'Action (2000 arbres plantés).

« Le jury a tout particulièrement apprécié la prise en compte de l'ensemble des problématiques dans la démarche R.S.E de PPG au travers de sa marque Ripolin, allant du calculateur pour acheter la juste quantité jusqu'à proposer une carte avec les déchetteries les plus proches du domicile des consommateurs » explique Laure Empereur, membre du Conseil d'Administration d'Inoha, qui a remis ce prix à l'entreprise.

Coup de Cœur du Jury : Swap-Europe, filiale du Groupe Builder Systems, pour son service de reconditionnement



Comment réduire son impact sur l'environnement tout en proposant des outils abordables pour tous ? Comment consommer mieux ? Builder Systems, fabricant d'outils de bricolage et de jardinage, met tout son savoir-faire pour offrir une nouvelle vie aux produits tout en réduisant les déchets et en recyclant les matières plastiques.

Au travers de sa filiale Swap-Europe, spécialiste de la pièce détachée et engagée dans l'économie circulaire, Builder Systems a créé une filière de reconditionnement. Unique sur le marché, Swap Reused propose aux enseignes de la GSB et du e-commerce, depuis 2021, la collecte et le reconditionnement d'outils de jardin et de bricolage. Avec ce nouveau service, Swap-Europe leur permet de bénéficier d'une solution nationale, centralisée et gratuite, s'inscrivant dans leurs démarches RSE. La seconde main étant de plus en plus sollicitée, Swap-Europe met également à disposition des consommateurs une offre adaptée à leurs attentes. Tous les produits sont reconditionnés en France et Swap-Europe a pour objectif de créer des partenariats avec des organismes de l'économie sociale et solidaire afin de favoriser la réinsertion.

« Le Jury a eu un véritable coup de cœur pour cette solution car elle est à la fois innovante et apporte une réponse à la problématique de la fin de vie des produits. Cette initiative s'inscrit dans la démarche d'économie circulaire couplée à nos ambitions RSE » conclut Jean-Luc GUÉRY, Président d'Inoha.

**Membres du Jury : Jean-Luc Guéry, Président Inoha - Caroline Hupin, Déléguée Générale de la FMB - Etienne Bodin, Délégué Général des Jardineries et Animaleries de France - Philippe Berna, Responsable du Pôle Innovation et Numérique de la Médiation des Entreprises - Céline Chahi, Rédactrice en Chef de Maison & Travaux, Directrice Pôle Maison de Reworld Media - Guillaume Fédèle, journaliste au magazine Néoce.*

A propos d'INOHA

Association professionnelle des Industriels du Nouvel Habitat, INOHA fédère, depuis 1978, les fabricants de produits manufacturés destinés à l'entretien, au bricolage, à l'aménagement extérieur, au jardinage, à l'amélioration de l'habitat et à la construction résidentielle neuve. INOHA les fédère pour les aider à accélérer leur développement dans une approche multi-canal et s'engage auprès d'eux à les éclairer, à construire et à peser. INOHA et ses adhérents sont au service des Français qui font de leur habitat une valeur refuge, source de leur bien-être.

INOHA

10 rue de Sèze
75009 Paris
Tél. : 01 53 42 36 42



andré sudrie
relations presse

63 rue Rambuteau 75004 Paris
Tél. : 01 42 70 22 22 - Fax : 01 42 70 57 20
Web : www.andresudrie.com

Retrouvez cette information et les visuels sur
www.andresudrie.com et les réseaux sociaux

